

## رزومه

### مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: آرش احمدی اصفهانی  
آدرس: اصفهان، بلوار دانشگاه اصفهان، نبش کوچه شماره ۵، پلاک ۵۴  
وب سایت: [www.organizationalintelligence.ir](http://www.organizationalintelligence.ir) پست الکترونیکی: [arashahmadiesfahani@gmail.com](mailto:arashahmadiesfahani@gmail.com)  
تلفن همراه: ۰۹۱۳۴۰۳۷۰۰۴  
کد پستی: ۸۱۷۳۹۷۳۳۹۱

### مهارت های تخصصی (مشاوره، اجرا و آموزش):

مدیریت استراتژیک، مدیریت پروژه، کارآفرینی، سیستم های اطلاعاتی.

### آشنایی با زبان های خارجی:

انگلیسی و روسی

### سوابق تحصیلی:

- پیش دانشگاهی علوم ریاضی و زبان روسی، دانشگاه تاراس شوچنکو (کیف، اوکراین)، ۱۳۸۲
- کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۸
- کاردانی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان، ۱۳۹۳
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات (IT) - خدمات رایانه ای در شهرداری، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۶
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش استراتژی، دانشگاه پیام نور مرکز همدان، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش IT/IS، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ۱۳۹۶ - ۱۳۹۹

### دوره های آموزشی کوتاه مدت:

- مدیریت MBA، مؤسسه آموزش عالی آزاد فناوران حکیم خلیج فارس، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- مدیریت MBA، خانه صنعت و معدن ایرانیان، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- شرکت در کنفرانس ۵ گام انتقال در تجارت الکترونیکی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۶
- شرکت در سمینار آموزشی بازاریابی هدفمند، اخذ گواهی آموزشی از نهاد ریاست جمهوری، ۱۳۹۳
- مدیریت پروژه، مؤسسه آموزش عالی آزاد برهان، ۱۳۹۷-۱۳۹۸
- نگارش مقاله علمی برای نشریه های علمی فارسی زبان، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش پژوهش: تحلیل محتوای کیفی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش شناسی پژوهش: رویکرد کیفی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- مدیریت دانش، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش پژوهش: مصاحبه پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- تحلیل هوشمند کسب و کار مبتنی بر داده، مرکز مطالعات مهندسی فرآیند کسب و کار و مدیریت منابع دانشگاه تهران، ۱۳۹۹ - ۱۴۰۰

### سوابق شغلی:

- شرکت ساختمانی آرمین بتن سپاهان، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۵-۱۳۸۸
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۸ - ۱۳۹۴

- شرکت الوند مشاوران سپاهان، مدیر عامل، ۱۳۸۹-۱۳۹۱
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور برنامه ریزی استراتژیک، ۱۳۹۴-۱۳۹۵
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور و پژوهشگر هوشمندی کسب و کار (BI)، ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (مدت: ۴ ماه)
- پایگاه تخصصی هوشمندی سازمانی، مشاور و پژوهشگر مدیریت، ۱۳۹۷- ادامه دارد
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

#### مقاله ها:

شماره	عنوان	محل انتشار	سال
۱	بررسی و شناسایی دلایل شکست و موفقیت کسب و کارهای کارآفرینانه اینترنتی	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران - هفتمین همایش هفته پژوهش در دانشگاه پیام نور استان اصفهان	۱۳۹۲
۲	بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران - نشریه دایره	۱۳۹۳
۳	بررسی و مطالعه ی فرآیند انتقال فناوری	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۴	بررسی نقش فناوری اطلاعات در کتابخانه ها	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۵	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۶	بررسی خدمات الکترونیکی در شهر الکترونیکی: قابلیت ها، مزیت ها و معایب	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۷	بررسی هم افزایی فناوری اطلاعات و کارآفرینی در سازمان ها و صنایع	پنجمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۸	فناوری اطلاعات، توانمندساز کارآفرینی استراتژیک در ایران	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۱۳۹۶
۹	استراتژی های پخش محصول جدید: چه کسی مورد هدف واقع شده است و چگونه؟	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۱۰	تأثیر ارتباطات بازاریابی بر موقعیت مالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۱۱	عامل های کلیدی موفقیت برای یکپارچگی پایداری در اقدام های مدیریتی پروژه شرکت های فناوری اطلاعات ایران	دومین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات - پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری	۱۳۹۷
۱۲	یکپارچگی هوشمندی کسب و کار و سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۳	تأثیر ظرفیت هوشمندی کسب و کار، یادگیری شبکه ای و نوآوری بر عملکرد سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۴	فرآیند کسب ارزش از هوشمندی کسب و کار	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین	۱۳۹۷

	در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	
۱۵	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	بررسی و مطالعه ی کاربردهای مدیریتی هوشمندی کسب و کار در سازمان ها
۱۶	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کار آفرینی و توسعه اقتصادی	نقش خلاقیت و مدیریت پروژه در ارتقای کیفیت پروژه های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
۱۷	دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار	شناسایی و تحلیل کیفی نقش عامل های شرکت کننده در هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار
۱۸	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	بررسی و تحلیل زیرساخت های مدیریت دانش و هوشمندی سازمانی
۱۹	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	تجزیه و تحلیل کیفی مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
۲۰	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	بررسی نقش شایستگی های تفکر استراتژیک در سازمان های هوشمند
۲۱	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی در مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی
۲۲	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری	بررسی و مطالعه ی نقش کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد شرکت با تأکید بر هوش تجاری
۲۳	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری	نقش کارآفرینی شرکتی بر عملکرد نوآوری داخلی سازمان ها با تأکید بر هوش تجاری
۲۴	کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات	عوامل محرک مدیریت زنجیره ی تأمین و نقش آن ها بر عملکرد سازمانی با تأکید بر رویکرد سبز
۲۵	کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات	بررسی و مطالعه ی تأثیر محرک های هوش رقابتی بر عملکرد شرکت با نقش میانجی رضایت مشتری
۲۶	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	بررسی و تحلیل نقش مدیریت هوشمندی و دانش سازمانی در سیستم های مدیریت فرآیند خود مانا (ترجمه و تلخیص)
۲۷	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	قابلیت های پشتیبانی تصمیم در اکسل (ترجمه و تلخیص)
۲۸	نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	تعامل جهت گیری های راهبردی در گسترش راهکارهای هوشمند
۲۹	نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	بررسی و مطالعه ی نقش هوشیاری استراتژیک در هوش استراتژیک

۱۳۹۸	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری	Supply Chain Management Driving Factors and Their Role on Organizational Performance with Emphasis on Green Approach	۳۰
۱۳۹۸	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری	Studying & Surveying the Impact of Competitive Intelligence Drivers on Company Performance with the Mediating Role of Customer Satisfaction	۳۱
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تحلیل کیفی استراتژی های زنجیره تأمین یکپارچه در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۳۲
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها	رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی	۳۳
۱۳۹۹	کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه	تحلیل نقش طراحی خدمات بازاریابی شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۳۴
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها	بررسی و تحلیل نقش هوش تجاری در استفاده از سیستم های اطلاعاتی	۳۵
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تحلیل کیفی برنامه ریزی استراتژیک زنجیره ی تأمین با توجه به رویدادهای شدید	۳۶
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تأثیر آشفتنگی محیطی و جهت گیری راهبردی بر زنجیره ی تأمین یکپارچه با نقش تعدیل گر تداوم فرآیند	۳۷
۱۳۹۹	کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی	تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی	۳۸
۱۳۹۹	کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه	تحلیل تأثیر قابلیت های مدیریت دانش و ریسک پذیری سازمانی بر نوآوری مدل کسب و کار	۳۹
۱۳۹۹	سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	کاربرد سیستم های مدیریت دانش: تجزیه و تحلیل استراتژی های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۴۰
۱۳۹۹	سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	بررسی تأثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های رقابتی شرکت های کوچک و متوسط	۴۱
۱۳۹۹	فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی	تأثیر قابلیت های پویای هوش و تجزیه و تحلیل تجاری بر توانمندسازی عملکرد سازمانی	۴۲

۴۴	بررسی تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش میانجی مشارکت مصرف کننده	کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی، شهر پنانگ- مالزی	۱۴۰۰
۴۶	بررسی تأثیر جهت گیری مالکیت و جهت گیری ارتباطی بر سلطه کانال دیجیتالی و اثربخشی درک شده بازاریابی رسانه های اجتماعی با در نظر گرفتن نقش میانجی مدل تجاری	کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی، شهر پنانگ- مالزی	۱۴۰۰

لینک استعلام:

<https://www.civilica.com/p/50293>

#### کتاب ها:

- ۱- مدیریت پروژه، انتشارات پیدار، ۱۳۹۵ شابک: 978-600-8720-25-6
- ۲- بررسی تأثیر قابلیت های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۷ شابک: 978-600-995-459-9
- ۳- تحقیقات بازاریابی، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251861-5
- ۴- نوپای ناب مدرن، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251829-5
- ۵- تجارت الکترونیکی، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251481-5
- ۶- تحلیل و طراحی نوین سیستم ها، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۸ شابک: 978-622-251-317-7
- ۷- کاربرد فناوری اطلاعات در برنامه ریزی شهری، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622251461-7
- ۸- مبانی مدیریت استراتژیک، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251465-5
- ۹- ماهیت سیستم های خبره، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251466-2
- ۱۰- مدیریت دانش (ترجمه ی چشم اندازها به استراتژی ها)، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251858-5
- ۱۱- تجزیه و تحلیل و هوش تجاری، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251836-3
- ۱۲- تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش متغیر میانجی مشارکت مصرف کننده، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-275-181-4
- ۱۳- ظهور انقلاب صنعتی چهارم، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-275183-8
- ۱۴- نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251981-0
- ۱۵- کاربرد صنعت ۴، گامی به سوی موفقیت (در حال نگارش)
- ۱۶- کاربردهای داده کاوی (در حال نگارش)
- ۱۷- مدیریت زنجیره ی تأمین در صنعت ۴ (در حال نگارش)

لینک استعلام:

<http://nlai.ir/>

#### پروژه ها و پایان نامه:

- ۱- پروژه کارشناسی مدیریت بازرگانی: بررسی و مطالعه نقش مدیریت ریسک در سیستم های فناوری اطلاعات، دانشگاه شیخ بهایی، سال ۱۳۸۷
- ۲- پروژه کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات: بررسی کاربرد رایانش ابری در شهر و شهرداری الکترونیکی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۵
- ۳- پایان نامه: تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۹.

### عضویت در NGOها:

- عضو حقوقی کمیته امنیت اطلاعات و شبکه سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان، ۱۳۸۹-۱۳۹۱.
- عضو حقیقی کمیته های آموزش، توسعه بازار و IT انجمن مشاوران مدیریت ایران، ۱۳۹۱-۱۳۹۳
- عضو حقیقی انجمن مدیریت ایران، ۱۳۹۳-۱۳۹۸
- عضو حقیقی انجمن صنفی صنایع ایران، ۱۳۹۹-۱۴۰۰

### افتخارات:

- کسب رتبه ی ۲ کشوری و گواهی پذیرش مقاله بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی از دانشگاه اصفهان، سال ۱۳۹۳

### گواهی های صلاحیت های علمی و اجرایی:

- شرکت آرمین بتن سپاهان
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
- آقای دکتر مصطفی عماد زاده، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر احمد رضا اخوان صراف، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر کارنامه حقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای مهندس مسعود نصر اصفهانی، عضو سابق هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر علیرضا عقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان
- آقای دکتر مرتضی مرادی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان

و ...

### مجوزها:

- صاحب امتیاز، مدیر مسؤل و سردبیر نشریه علمی مرجع کارآفرینان ایران از دانشگاه پیام نور استان اصفهان، سال ۱۳۹۳