

رزومه

مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: آرش احمدی اصفهانی
آدرس: اصفهان، بلوار دانشگاه اصفهان، نبش کوچه شماره ۵، پلاک ۵۴
وب سایت: www.organizationalintelligence.ir پست الکترونیکی: arashahmadiesfahani@gmail.com
تلفن همراه: ۰۹۱۳۴۰۳۷۰۰۴
کد پستی: ۸۱۷۳۹۷۳۳۹۱

مهارت های تخصصی (مشاوره، اجرا و آموزش):

مدیریت استراتژیک، مدیریت پروژه، کارآفرینی، سیستم های اطلاعاتی.

آشنایی با زبان های خارجی:

انگلیسی و روسی

سوابق تحصیلی:

- پیش دانشگاهی علوم ریاضی و زبان روسی، دانشگاه تاراس شوچنکو (کیف، اوکراین)، ۱۳۸۲
- کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۸
- کاردانی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان، ۱۳۹۳
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات (IT) - خدمات رایانه ای در شهرداری، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۶
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش استراتژی، دانشگاه پیام نور مرکز همدان، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش IT/IS، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ۱۳۹۶ - ۱۳۹۹

دوره های آموزشی کوتاه مدت:

- مدیریت MBA، مؤسسه آموزش عالی آزاد فناوران حکیم خلیج فارس، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- مدیریت MBA، خانه صنعت و معدن ایرانیان، ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- شرکت در کنفرانس ۵ گام انتقال در تجارت الکترونیکی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۶
- شرکت در سمینار آموزشی بازاریابی هدفمند، اخذ گواهی آموزشی از نهاد ریاست جمهوری، ۱۳۹۳
- مدیریت پروژه، مؤسسه آموزش عالی آزاد برهان، ۱۳۹۷-۱۳۹۸

سوابق شغلی:

- شرکت ساختمانی آرمین بتن سپاهان، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۵-۱۳۸۸
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۸ - ۱۳۹۴
- شرکت الوند مشاوران سپاهان، مدیر عامل، ۱۳۸۹-۱۳۹۱
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور برنامه ریزی استراتژیک، ۱۳۹۴ - ۱۳۹۵
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور و پژوهشگر هوشمندی کسب و کار (BI)، ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (مدت: ۴ ماه)
- پایگاه تخصصی هوشمندی سازمانی، مشاور و پژوهشگر مدیریت، ۱۳۹۷- ادامه دارد
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

شماره	عنوان	محل انتشار	سال
۱	بررسی و شناسایی دلایل شکست و موفقیت کسب و کارهای کارآفرینانه اینترنتی	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران - هفتمین همایش هفته پژوهش در دانشگاه پیام نور استان اصفهان	۱۳۹۲
۲	بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران - نشریه دایره	۱۳۹۳
۳	بررسی و مطالعه ی فرآیند انتقال فناوری	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۴	بررسی نقش فناوری اطلاعات در کتابخانه ها	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۵	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۶	بررسی خدمات الکترونیکی در شهر الکترونیکی: قابلیت ها، مزیت ها و معایب	هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران	۱۳۹۳
۷	بررسی هم افزایی فناوری اطلاعات و کارآفرینی در سازمان ها و صنایع	پنجمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۸	فناوری اطلاعات، توانمندساز کارآفرینی استراتژیک در ایران	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۱۳۹۶
۹	استراتژی های پخش محصول جدید: چه کسی مورد هدف واقع شده است و چگونه؟	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۱۰	تأثیر ارتباطات بازاریابی بر موقعیت مالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی	۱۳۹۶
۱۱	عامل های کلیدی موفقیت برای یکپارچگی پایداری در اقدام های مدیریتی پروژه شرکت های فناوری اطلاعات ایران	دومین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات - پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری	۱۳۹۷
۱۲	یکپارچگی هوشمندی کسب و کار و سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۳	تأثیر ظرفیت هوشمندی کسب و کار، یادگیری شبکه ای و نوآوری بر عملکرد سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۴	فرآیند کسب ارزش از هوشمندی کسب و کار	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۵	بررسی و مطالعه ی کاربردهای مدیریتی هوشمندی کسب و کار در سازمان ها	اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۷
۱۶	نقش خلاقیت و مدیریت پروژه در ارتقای کیفیت پروژه های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کار آفرینی و توسعه اقتصادی	۱۳۹۷

۱۳۹۸	دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار	شناسایی و تحلیل کیفی نقش عامل های شرکت کننده در هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار	۱۷
۱۳۹۸	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	بررسی و تحلیل زیرساخت های مدیریت دانش و هوشمندی سازمانی	۱۸
۱۳۹۸	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	تجزیه و تحلیل کیفی مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۱۹
۱۳۹۸	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	بررسی نقش شایستگی های تفکر استراتژیک در سازمان های هوشمند	۲۰
۱۳۹۸	سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران	تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی در مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی	۲۱
۱۳۹۸	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری	بررسی و مطالعه ی نقش کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد شرکت با تأکید بر هوش تجاری	۲۲
۱۳۹۸	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری	نقش کارآفرینی شرکتی بر عملکرد نوآوری داخلی سازمان ها با تأکید بر هوش تجاری	۲۳
۱۳۹۸	کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات	عوامل محرک مدیریت زنجیره ی تأمین و نقش آن ها بر عملکرد سازمانی با تأکید بر رویکرد سبز	۲۴
۱۳۹۸	کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات	بررسی و مطالعه ی تأثیر محرک های هوش رقابتی بر عملکرد شرکت با نقش میانجی رضایت مشتری	۲۵
۱۳۹۸	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	بررسی و تحلیل نقش مدیریت هوشمندی و دانش سازمانی در سیستم های مدیریت فرآیند خود مانا (ترجمه و تلخیص)	۲۶
۱۳۹۸	شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	قابلیت های پشتیبانی تصمیم در اکسل (ترجمه و تلخیص)	۲۷
۱۳۹۹	نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	تعامل جهت گیری های راهبردی در گسترش راهکارهای هوشمند	۲۸
۱۳۹۹	نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار	بررسی و مطالعه ی نقش هوشیاری استراتژیک در هوش استراتژیک	۲۹
۱۳۹۸	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری	Supply Chain Management Driving Factors and Their Role on Organizational Performance with Emphasis on Green Approach	۳۰
۱۳۹۸	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری	Studying & Surveying the Impact of Competitive Intelligence Drivers on Company Performance with the Mediating Role of Customer Satisfaction	۳۱
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تحلیل کیفی استراتژی های زنجیره تأمین یکپارچه در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۳۲

۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها	رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی	۳۳
۱۳۹۹	کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه	تحلیل نقش طراحی خدمات بازاریابی شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۳۴
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها	بررسی و تحلیل نقش هوش تجاری در استفاده از سیستم های اطلاعاتی	۳۵
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تحلیل کیفی برنامه ریزی استراتژیک زنجیره ی تأمین با توجه به رویدادهای شدید	۳۶
۱۳۹۹	دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع	تأثیر آشفته گی محیطی و جهت گیری راهبردی بر زنجیره ی تأمین یکپارچه با نقش تعدیل گر تداوم فرآیند	۳۷
۱۳۹۹	کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی	تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی	۳۸
۱۳۹۹	کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه	تحلیل تأثیر قابلیت های مدیریت دانش و ریسک پذیری سازمانی بر نوآوری مدل کسب و کار	۳۹
۱۳۹۹	سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	کاربرد سیستم های مدیریت دانش: تجزیه و تحلیل استراتژی های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد	۴۰
۱۳۹۹	سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	بررسی تأثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های رقابتی شرکت های کوچک و متوسط	۴۱
۱۳۹۹	فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی	تأثیر قابلیت های پویای هوش و تجزیه و تحلیل تجاری بر توانمندسازی عملکرد سازمانی	۴۲
۱۳۹۹	در حال نگارش	بررسی تأثیر نوآوری فرآیندی بر ریسک های زنجیره تأمین سیار عصر صنعت ۴	۴۳
۱۳۹۹	در حال اتمام	بررسی تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش میانجی مشارکت مصرف کننده	۴۴
۱۳۹۹	در حال نگارش	بررسی نقش داده کاوی در مدیریت ریسک زنجیره ی تأمین	۴۵

لینک استعلام:

<https://www.civilica.com/p/50293>

کتاب‌ها:

- ۱- مدیریت پروژه، انتشارات پیدار، ۱۳۹۵ شابک: 978-600-8720-25-6
 - ۲- بررسی تأثیر قابلیت‌های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۷ شابک: 978-600-995-459-9
 - ۳- تحقیقات بازاریابی، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251861-5
 - ۴- نوپای ناب مدرن، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251829-5
 - ۵- تجارت الکترونیکی انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251481-5
 - ۶- تحلیل و طراحی نوین سیستم‌ها، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۸ شابک: 978-622-251-317-7
 - ۷- کاربرد فناوری اطلاعات در برنامه ریزی شهری، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622251461-7
 - ۸- مدیریت استراتژیک، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251465-5
 - ۹- ماهیت سیستم‌های خبره، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251466-2
 - ۱۰- مدیریت دانش (ترجمه ی چشم اندازها به استراتژی‌ها)، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251858-5
 - ۱۱- تجزیه و تحلیل و هوش تجاری، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251836-3
 - ۱۲- تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش متغیر میانجی مشارکت مصرف کننده، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-275-181-4
 - ۱۳- ظهور انقلاب صنعتی چهارم، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-275183-8
 - ۱۴- نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی، انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹ شابک: 978-622-251981-0
- لینک استعلام:

<http://nlai.ir/>

پروژه‌ها و پایان‌نامه:

- ۱- پروژه کارشناسی مدیریت بازرگانی: بررسی و مطالعه نقش مدیریت ریسک در سیستم‌های فناوری اطلاعات، دانشگاه شیخ بهایی، سال ۱۳۸۷
- ۲- پروژه کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات: بررسی کاربرد رایانش ابری در شهر و شهرداری الکترونیکی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۵
- ۳- پایان‌نامه: تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۹.

عضویت در NGOها:

- عضو حقوقی کمیته امنیت اطلاعات و شبکه سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان، ۱۳۸۹-۱۳۹۱.
- عضو حقیقی کمیته‌های آموزش، توسعه بازار و IT انجمن مشاوران مدیریت ایران، ۱۳۹۱-۱۳۹۳
- عضو حقیقی انجمن مدیریت ایران، ۱۳۹۳-۱۳۹۸
- عضو حقیقی انجمن صنفی صنایع ایران، ۱۳۹۹-۱۴۰۰

افتخارات:

- کسب رتبه ی ۲ کشوری و گواهی پذیرش مقاله بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی از دانشگاه اصفهان، سال ۱۳۹۳

گواهی‌های صلاحیت‌های علمی و اجرایی:

- شرکت آرمین بتن سپاهان
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد

- آقای دکتر مصطفی عماد زاده، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر احمد رضا اخوان صراف، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر کارنامه حقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای مهندس مسعود نصر اصفهانی، عضو سابق هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر علیرضا عقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان
- آقای دکتر مرتضی مرادی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان

و ...

مجوزها:

- صاحب امتیاز، مدیر مسؤل و سردبیر نشریه علمی مرجع کارآفرینان ایران از دانشگاه پیام نور استان اصفهان، سال ۱۳۹۳